

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОЛОГИИ В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ КУЛЬТУРОЛОГИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ ХАКЕРОВ**

**С. В. Масленченко**

В условиях глобализации и информатизации современного общества необходимым условием прогрессивного развития как гуманитарной, так и естественной науки выступает требование ее прикладного и экономически рентабельного характера. Только небольшая часть общества осознает то, что без значительных инвестиций в развитие естественных наук, догнать, а тем более перегнать западноевропейские страны и США в этой области не удастся. Так, в 2007 г. эндаумент (целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях) Гарвардского университета составлял 34,9 млрд, Йельского – 12,7 млрд, Принстонского и Стэндфордского университетов – свыше 10 млрд долл. каждый. В это время первый

эндаумент-фонд, созданный и зарегистрированный в России – Фонд развития МГИМО, существующий с 28 марта 2007 г., составил 12,5 млн долл. Также в 2008 г. был создан Фонд финансовой академии при Правительстве на сумму свыше 9,5 млн долл. В Беларуси таких фондов пока не существует.

Еще большим самообманом является утверждение стратегии развития белорусской науки с тотально преобладающей долей прикладного естественнонаучного знания. В условиях недостаточного финансирования всегда такой невозвратной и обременительной статьи для государственного бюджета как наука и образование единственно экономически целесообразно развивать гуманитарное знание, которое требует минимальных капиталовложений, а его конкурентоспособность определяется маркетинговым умением реализовать свой товар (знания и специалистов) на образовательном рынке единой Европы.

Примером перспективного развития белорусской высшей школы и науки могла бы стать социология, которая изначально была задумана О. Контом как дисциплина, успешно соединившая в себе стремление к познанию человеческого духа и возможности комплексного естественнонаучного, в определенной степени, математического видения и толкования сущего.

Значительный эффект приносит использование социологии в междисциплинарных исследованиях, например, на стыке проблемных полей социологии и культурологии. Приращение нового знания происходит за счет интегрированного применения стратификационного, структурно-функционального и статистического методов к новым внутрикультурным образованиям, возникающим в результате перехода общества к постиндустриальному типу. Иллюстрацией данных процессов могут служить исследования М. Кастельса, С. Масленченко, Э. и Х. Тоффлеров по субкультурным образованиям информационной эпохи.

Применение выше названных методик позволяет говорить об актуализации нового типа внутрикультурного образования, ценности, социальные статусы и роли которого полностью определяются динамикой развертывания информационных потоков и каналов, – субкультуры хакеров.

Структурно-функциональный и стратификационный подходы к исследованию ценностей субкультуры хакеров выявляют одновременное распространение нескольких аксиологических моделей.

В 1984 г. хакер первого поколения Стивен Леви сформулировал следующие принципы «хакерской этики»: неограниченность и полнота доступа к компьютерам, бесплатность всей сетевой информации, децентрализация власти в сети, на компьютере можно творить искусство и красоту, компьютеры могут изменить твою жизнь к лучшему.

Сокращенной моделью системы ценностных ориентиров хакеров выступает «Манифест хакера» (8 января 1986 г.) Л. Блэнкеншипа, провозгласивший безразличие к цвету кожи, национальности и религии, превосходство знаний и нестандартного образа мыслей, безграничную свободу информации для исследования и изучения.

Наиболее развернутая модель, позволяющая реконструировать духовный мир хакеров, представлена хакером первого поколения Э. Рэймондом: писать программы, доступные для всех, помогать тестировать и отлаживать такие программы, публиковать полезную информацию, помогать поддерживать работу инфраструктуры Интернета, служить самой хакерской субкультуре.

Статус в хакерской субкультуре строится на репутации. Субъектами оценки выступают только равные (в техническом и программном смысле) соискателю или превосходящие его.

В зависимости от мотивов деятельности субкультура хакеров делится на следующие группы:

1. **«Белые» хакеры** – малочисленная группа, оказывающая помощь программистам и пользователям в совершенствовании управления компьютером и виртуальными сетями, модернизации и создании новых программ, борьбе с «черными» хакерами.

2. **«Черные» хакеры, или кракеры** занимаются несанкционированным доступом к сетям и информации. В зависимости от целей деятельности в кракерской среде можно выделить следующие группы: **вандалы**, главная цель которых – взломать систему для ее дальнейшего разрушения; **шутники** действуют для достижения известности путем взлома компьютерных систем и внесения туда различных юмористических (с их точки зрения) эффектов; **взломщики** – профессиональные кракеры, действующие с преступной целью кражи или подмены хранящейся информации; **пираты** воруют свежие программы с помощью средств, самостоятельно разработанных или заимствованных у взломщиков, и обладают определенной специализацией: **пираты-взломщики** взламывают компьютерную защиту, **пираты-курьеры** копируют ворованное программное обеспечение на свой компьютер, **пираты-дистрибьюторы** занимаются распространением ворованного ПО; **шпионы** охотятся за секретной информацией; **кардеры** используют чужие (ворованные) кредитные карты для электронной оплаты товаров или услуг; **фишеры** – интернет-мошенники, выдающие свои страницы за сайты других; **фрикеры** осуществляют взлом телефонных автоматов и сетей, обычно с целью получения бесплатных звонков или связи с Интернетом;

**спамеры** занимаются формированием и рассылкой непрошеной корреспонденции рекламного характера и обладают внутренней специализацией: **спамеры-кракеры** создают программы для сбора адресов компьютеров пользователей с сайтов и форумов и превращения их в машины для рассылки спама, **спамеры-собиратели баз данных** обслуживают нужды рассыльщиков и собирают для них почтовые адреса, которые объединяют в базы адресов, **спамеры службы рассылок** рассылают спам.

В качестве социальной базы индустрии, обслуживающей кракеров, традиционно выступают **клуберы** (постоянные посетители компьютерных клубов) и **геймеры** (любители компьютерных игр) как агенты, разносящие вирусосодержащее программное обеспечение и спам.

Интернет является социальным пространством субкультуры хакеров и имеет с ней общие исторические и технико-технологические корни.

Предложенные методики анализа изучаемых феноменов имеют существенное значение для интерпретации новых социокультурных образований в информационном обществе, исследования генезиса и функционирования культуры и ее подсистем и могут стать основой для проведения дальнейших исследований по молодежной субкультурной тематике, обеспечивают реализацию междисциплинарных связей между такими гуманитарными дисциплинами, как философия, культурология и социология